# Część 1 - specyfikacja biznesowa

Celem projektu jest stworzenie aplikacji webowej dla warsztatu samochodowego, która będzie umożliwiała łatwe zarządzanie procesami serwisowymi w firmie oraz umożliwi klientom wygodne i szybkie zgłaszanie potrzeby naprawy swojego pojazdu, co usprawni komunikację między warsztatem a klientem.

Aplikacja rozwiąże wiele problemów, m.in.:

* Umożliwi łatwe i wygodne przeglądanie historii serwisowej pojazdu przez klienta, co pozwoli na śledzenie dokonywanych napraw i wymian części, a tym samym na lepsze zrozumienie stanu technicznego pojazdu.
* Ułatwi zarządzanie terminami serwisowania pojazdów, umożliwiając klientom złożenie zlecenia naprawy online
* Umożliwi klientom wygodne zgłaszanie potrzeby naprawy swojego pojazdu oraz pozwoli zamieścić klientowi szczegółowy opis usterek.
* Umożliwi klientom proponowanie terminów naprawy, co pozwoli na lepsze dopasowanie usługi do potrzeb klienta oraz na uniknięcie niepotrzebnych opóźnień i utrudnień związanych z organizacją pracy warsztatu.
* Umożliwi sprawdzenie historii napraw konkretnego pojazdu, dzięki czemu warsztat będzie miał łatwiejszy dostęp do informacji o historii serwisowej danego auta oraz aktualnego stanu napraw.
* Zwiększy satysfakcję klientów, poprzez ułatwienie procesu zgłaszania potrzeb serwisowych, co wpłynie na postrzeganie warsztatu jako profesjonalnej i przyjaznej dla klienta firmy.

Realizacja aplikacji - będzie to aplikacja webowa, 1 instancja z bazą danych

Grupa docelowa - klienci warsztatu samochodowego, dla którego tworzona jest aplikacja oraz sam warsztat

Zasięg projektu - raczej miejscowość z uwagi na to że warsztat ma tylko jedną placówkę

SWOT

Jak najbardziej istnieją podobne aplikacje jak

* <https://motowarsztat.pl/>
* <https://warsztat24.com/>

które również oferują funkcje typu baza klientów, historia napraw pojazdu, zlecenia naprawy pojazdu czy kosztorysy natomiast jedną z głównych zalet mojej aplikacji będzie lepszy kontakt z klientem, ponieważ w głównej mierze poza funkcjonalnościami które oferuje konkurencja, chce aby klient mógł zaproponować termin jego naprawy, jeśli zna problem, chce się umówić na serwis i wie co trzeba wymienić w samochodzie, to aby opisał lub też wybrał z listy dostępnych usług listę zadań do zrobienia.

Kolejną funkcjonalnością która wyróżnia się na tle konkurencji to historia serwisowania pojazdu, która może być zweryfikowana przez klienta samodzielnie w aplikcji po zalogowania na swoje konto.

Natomiast warsztat będzie mógł spokojnie przejrzeć zgłoszenia w odpowiednim czasie bez odrywania się od pracy oraz dopytać lub umówić się na oględziny i zaakceptować zlecenie naprawy czy zaproponować inny termin.

Szansa na powodzenie aplikacji myślę że jest bardzo duża ponieważ nie ma na ten moment aplikacji która pozwalałaby na wszystkie wyżej wymienione funkcjonalności w jednym miejscu oraz jest to projekt już tworzony pod konkretnego klienta.